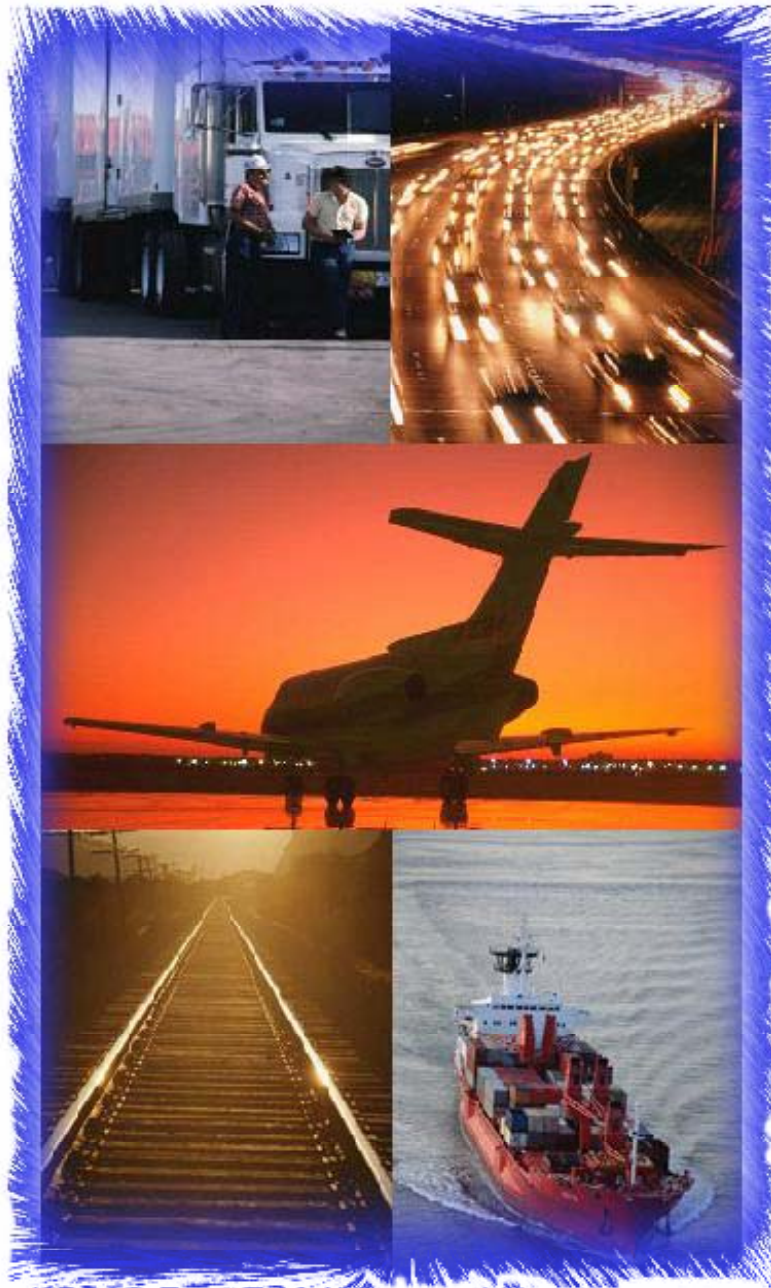


DER IFS-LOGISTIC-STANDARD



Effektive Qualitätssicherung
für die Logistik

IFS-LOGISTIC-STANDARD



Der IFS Logistic Standard wurde im Juni 2006 eingeführt.

Mit seiner Einführung wurde eine lückenlose Qualitätssicherung in der gesamten Produktionskette der Lebensmittelwirtschaft möglich und somit eine hohe Transparenz über die gesamte Lieferkette geschaffen. Der IFS Logistik Standard ist sowohl für Food als auch für NON-Food Produkte geeignet und umfasst alle Logistikaktivitäten.

Anforderungen des Standards:

Der IFS Logistic beinhaltet 98 Kriterien und ist in die folgende drei Hauptkapitel unterteilt:

Basisanforderungen (46 Kriterien)

- 1) Qualitätsmanagementsystem (incl. HACCP)
- 2) Verantwortung der Unternehmensleitung
- 3) Management der Ressourcen
- 4) Umsetzung im Betrieb
- 5) Maßnahmen, Analysen, Verbesserungen

Lagerung und Vertrieb (39 Kriterien)

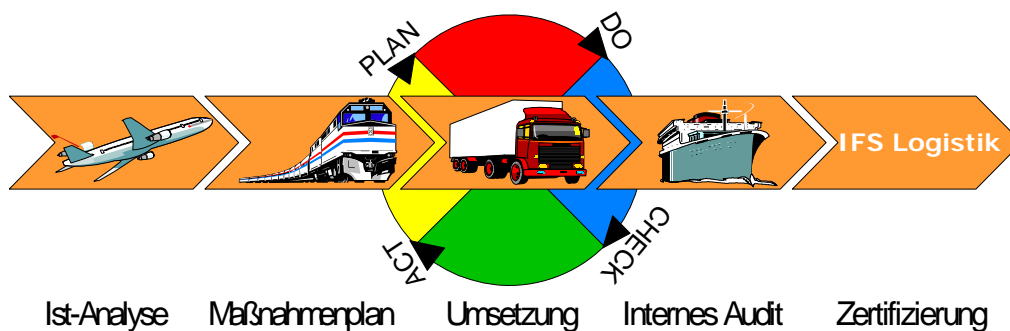
Hygienemanagement, Beleuchtung, Schädlingsbekämpfung, Instandhaltung, Rückverfolgbarkeit,

Transport (13 Kriterien)

Verpackung, Transport, Temperaturführung

Das Auditergebnis: Wird aufgrund der erreichten Punkte ermittelt (Erfüllungsgrad: ab 75% entspricht Basisniveau, ab 95% höheres Niveau). Weiters ist die Vergabe von KO's bzw. Majors möglich.

Vorgehensweise bei der Umsetzung:



Durch Ist-Analyse und Maßnahmenplan werden exakt die Maßnahmen für eine erfolgreiche Umsetzung des IFS-Logistik-Standards festgelegt. Mit dem internen Audit erfolgt der letzte Feinschliff vor der Zertifizierung nach dem IFS-Logistic-Standard.

Wir unterstützen Sie bei der:

- Erarbeitung der Standardanforderungen,
- Dokumentation,
- Umsetzung des IFS im Unternehmen,
- Schulung Ihrer Mitarbeiter,
- Auffindung von Verbesserungspotentialen
- Durchführung interner Audits,
- Klärung von Fragen/Problemen.

Ihr Nutzen:

Nach der Umsetzung haben Sie:

- optimierte und sichere Abläufe,
- höhere Transparenz,
- höhere Prozess-, Produkt-, Rechtssicherheit,
- sensibilisierte, geschulte Mitarbeiter,
- leichteren Nachweis der Sorgfaltspflicht,
- gesteigertes Vertrauen der Kunden.